

Salerno. Il sito «scopre» smartphone e reti sociali

Presentato ieri il nuovo sito Web istituzionale dell'arcidiocesi di Salerno-Campagna-Acerno, primo passo di un piano di lavoro che prevede a breve il lancio dell'edizione online del settimanale diocesano *Agire*, la creazione di una App per tablet e smartphone, il recupero della radio diocesana e l'incremento della collaborazione con l'emittente televisiva Tds. Recenti indagini affermano che entro il 2017 il traffico mondiale sul Web proveniente dagli smartphone registrerà un incremento medio annuale tre volte mag-

giore rispetto a quello per la rete fissa. In diocesi si è quindi lavorato per approntare un sito Web *responsive*, cioè "intelligente", che cambia *layout* e organizzazione dei contenuti a seconda del dispositivo dal quale si accede (desktop, tablet, smartphone) e del sistema operativo (Android, Apple, Windows). La scelta è stata di guardare al futuro, certi che la staticità trasmetterebbe il messaggio opposto rispetto alla spinta evangelizzatrice che muove la Chiesa. Le linee guida del rinnovamento sono state la semplificazione – l'approccio non

deve dare all'utente l'impressione di un contenitore nel quale è difficile muoversi –, l'immediatezza – in maniera intuitiva si devono raggiungere tutte le informazioni – e l'istituzionalità, in modo che lo strumento conservi l'originaria vocazione di luogo dove si trovano le informazioni riguardanti il vissuto ecclesiale. Dal sito attraverso finestre e link si viene rimandati a spazi di approfondimento giornalistici e a collegamenti con le reti sociali.

Alfonso D'Alessio

© RIPRODUZIONE RISERVATA