

# Portaparola

portaparola@avvenire.it

36 MARTEDÌ 3 MAGGIO 2011

MEDIA & cultura



## «Tv2000» e «Radio InBlu» scommettono sull'interazione

Un mini-sito interamente dedicato alla programmazione di «Tv2000» e «Radio InBlu» sulla beatificazione di Giovanni Paolo II. All'indirizzo [www.tv2000.it/giovannipaolo11](http://www.tv2000.it/giovannipaolo11) è possibile rivedere i servizi giornalistici, leggere le news, riascoltare le radiocronache, guardare le foto e i reportage che l'emittente radiotelevisiva diretta da Dino Bofo ha dedicato a questo momento storico che ha visto l'affluenza di migliaia di pellegrini e fedeli a Roma. Inoltre in un'apposita sezione in home page è possibile accedere agli approfondimenti e ai documentari del programma «Mosaico»,

condotta da Cristiana Caricato. Dal mini-sito Web è possibile condividere nei principali social network (facebook, twitter, linkedin, etc.) ogni singola pagina Web, ma anche i singoli video nell'ottica di un Web partecipativo che vede nella crossmedialità un punto di forza. Dal mini-sito Web è possibile anche registrarsi alla newsletter multimediale di «Tv2000», lanciata il 19 febbraio scorso, alla quale è possibile iscriversi direttamente dal sito [www.tv2000.it/newsletter](http://www.tv2000.it/newsletter) oppure inviando una richiesta di iscrizione all'indirizzo mail [info@tv2000.it](mailto:info@tv2000.it). (V.Gr.)

## Roma, un clic per il clero. Compie un anno il sito per sacerdoti informati

Il sito per sacerdoti ([www.presbiterioromano.org](http://www.presbiterioromano.org)) della diocesi di Roma - ma non solo - conosce le notizie che li riguardano dalla modulistica necessaria nelle parrocchie, a come iscriversi agli incontri, o essere informati sulle novità legislative ed economiche, ma «invola» anche agli operatori pastorali e a chiunque voglia approfondire i temi della fede e della formazione permanente», spiega don Marco Vitale, delegato diocesano della Federazione delle associazioni del clero italiano (Faci). Disponibili sul sito le trascrizioni integrali di incontri, esercizi spirituali e conferenze che periodicamente si tengono per il clero romano. Un modo per condividere informazioni con le altre diocesi italiane.

## L'Ac a lezione di «parole» per far vibrare il Vangelo

L'Azione cattolica si prepara all'assemblea nazionale - in programma a Roma dal 6 all'8 maggio - guardando ai mass media. Lo fa con un seminario di studio dal titolo «Parola e parole» che si tiene oggi, a partire dalle 9.30, nella Domus Mariae, in via Aurelia 481, a Roma. Dopo il saluto del vescovo di Palestrina, Domenico Sigalini, assistente generale di Ac, e l'introduzione di Franco Miano, presidente nazionale di Ac, si confronteranno sul tema «Intelligenza della fede, nuovi media e nuova comunicazione» l'arcivescovo Claudio Maria Celli, presidente del Pontificio Consiglio per le comunicazioni

sociali, e monsignor Domenico Pompili, sottosegretario Cei e direttore dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali. Seguirà un focus dedicato a «I volti della comunicazione» con esperti e operatori del mondo dei media che racconteranno la loro esperienza sul campo: Michele Sorice (sociologo della comunicazione e direttore del Cmc della Luiss), Marco Tarquinio (direttore di «Avvenire»), Paolo Bustaffa (direttore dell'agenzia Sir) e Vanja De Luca (giornalista di Rainews24 e presidente Ucsi-Lazio). Modererà Rosario Carello, conduttore del programma Rai «A Sua Immagine».

## LA FRASE

Alimentare ogni giorno una corretta ed equilibrata informazione e un approfondito dibattito per trovare le migliori soluzioni condivise in una società pluralistica, è compito delle radio e delle televisioni. Si tratta di una ricerca paziente della «verità quotidiana»... Benedetto XVI all'assemblea delle radio dell'European broadcasting union, 30 aprile

# Bloggers, debutto in Vaticano

DI FABRIZIO MASTROFINI

Parlare «entro le grandi arterie della comunicazione» come il mondo dei bloggers e di tutti coloro che si incontrano in Rete. È stato questo l'obiettivo dell'incontro di ieri pomeriggio, il primo del genere in Vaticano, tra 150 bloggers, noti e meno noti, italiani e non, e i responsabili del Pontificio Consiglio per la cultura e del Pontificio Consiglio delle comunicazioni sociali. Preannunciato tre settimane fa, l'interesse suscitato è stato così ampio che in pochi giorni gli organizzatori hanno ricevuto oltre 700 richieste, a fronte dei 150 posti a disposizione. Così, come ha spiegato ieri il cardinale Gianfranco Ravasi in apertura dei lavori, è stato necessario «procedere a una scelta». «Siamo ben consapevoli dei rischi - ha notato Ravasi - e sappiamo che il vostro mondo per alcuni è considerato pericoloso» in quanto si trovano aspetti positivi ma anche allo stesso tempo «le

degenerazioni del pensiero e della cultura». Proprio per questo il dialogo è indispensabile per una Chiesa che voglia porsi al servizio dell'uomo e rispondere «alle domande di senso della vita». Nel dialogo che si è intrecciato nelle 4 ore di incontro, da parte dei bloggers sono arrivati stimoli di diverso tipo. Quelli più legati alla realtà ecclesiale hanno sottolineato l'importanza di un atteggiamento di apertura istituzionale da parte dei dicasteri vaticani. In particolare il gesuita Antonio Spadaro ha caldeggiato una maggiore «familiarità» tra Vaticano-istituzione e «blogosfera» perché «la Chiesa è dove ci sono gli uomini» e ciò oggi in Rete. Quelli più legati a una visione laica hanno ribadito l'interesse verso l'iniziativa vaticana, riportando la curiosità degli iscritti ai rispettivi blog verso la religione, anche quando criticano gli aspetti istituzionali di cui si riveste la fede. Unanime comunque la richiesta che l'iniziativa di ieri non resti isolata. Il cardinale Ravasi ha anche notato come un dialogo con la realtà della Rete sia in piena sintonia con l'ultima plenaria del Pontificio Consiglio della cultura, che ha deciso di mettere a tema il linguaggio. Per questo - ha aggiunto - siamo consapevoli che dobbiamo rinnovare le nostre modalità espressive, per farci capire da tutti. Allo stesso tempo, come ha ribadito l'arcivescovo Claudio Maria Celli, presidente del Pontificio

Ravasi: consapevoli di rinnovare le nostre modalità espressive per farci capire. Celli: sfida da realizzare

Consiglio delle comunicazioni sociali, c'è consapevolezza «che si tratta di un processo lungo», non semplice, fatto di tante diverse tappe. Molto interesse e tante domande anche per padre Federico Lombardi, che ha sintetizzato le iniziative della *Radio Vaticana* su YouTube e su Facebook, in collaborazione tra la Radio e il *Centro televisivo vaticano*. Da oltre due anni su YouTube sono disponibili i video degli interventi quotidiani del Papa, che usano la brevità tipica del linguaggio della Rete. Per la beatificazione di Giovanni Paolo II è stata avviata un'iniziativa su Facebook, con una pagina che ha raggiunto molte decine di migliaia di iscrizioni. A conclusione dei lavori Celli ha ribadito l'importanza di aprire una strada dove sia possibile «darsi del tu», come Gesù ci ha insegnato a fare nel nostro rapporto con Dio.



## l'iniziativa diocesana

### I «Santi in tasca» convincono Piacenza. Così torna a parlare la vita dei testimoni



DA PIACENZA BARBARA SARTORI

Non poteva non partire con Giovanni Paolo II la nuova collana di «santi in tasca» nata dalla collaborazione tra il settimanale della diocesi di Piacenza-Bobbio *Il Nuovo Giornale* e l'editrice diocesana «Berti». La presentazione è in programma giovedì, alle 18, nell'Istituto dei padri Scalabriniani a Piacenza, alla presenza del vescovo Gianni Ambrosio. L'approdo in libreria segna la svolta di un'esperienza nata nel dicembre 2004, su suggerimento del disegnatore Renato Vermì: regalare ogni mese agli abbonati una pubblicazione tascabile, di taglio popolare ma accurata sul piano storico, per diffondere la conoscenza di santi, beati o figure carismatiche della Chiesa piacentina. «Con il desiderio - spiega il direttore de *Il Nuovo Giornale* don Davide Maloberti - di suscitare, attraverso l'accostamento alla vita di chi ha vissuto il Vangelo in diverse epoche ed ambienti, un rinnovato desiderio di santità». L'interesse incontrato tra i lettori è stato sorprendente. Così, dal 2007, «i testimoni della fede» - questo il titolo originario della collana - sono stati esportati in altre diocesi, incrociando le esigenze di tante congregazio-

ni e associazioni grazie alla formula proposta: un testo che nasce dallo studio di biografie e scritti della figura presa in esame, firmato da un team di giornalisti, arricchito da illustrazioni, biografia e bibliografia essenziale. Finora i titoli usciti sono 43 e spaziano da personaggi locali a figure note a livello internazionale. Basti citare la missionaria Francesca Saverio Cabrini, il padre dei migranti Giovanni Battista Scalabrin, il sacerdote dei lebbrosi padre Damiano di Molokai, il protagonista dell'ostpolitik vaticana l'ex segretario di Stato cardinal Agostino Casaroli. Con la nuova iniziativa editoriale «i testimoni della fede» non vanno in pensione. Continuerà l'esperienza, affiancata dalla collana «santi in tasca», che debutta con il libro dedicato a Giovanni Paolo II, scritto da Lucia Romiti e illustrato da Renato Vermì (64 pagine a colori, 7 euro in libreria e proposte speciali per le parrocchie telefonando allo 0523.325995). Ha firmato la prefazione l'arcivescovo Piero Marini, oggi presidente del Pontificio Comitato per i Congressi eucaristici internazionali, che di Papa Wojtyła fu maestro delle celebrazioni liturgiche. «Una pubblicazione come questa non è in alternativa ad altre più ampie - precisa don Maloberti -, ha però il vantaggio di essere fruibile a un vasto pubblico e costituisce pertanto un prezioso strumento di evangelizzazione».

### Dal primo incontro il dialogo possibile con le realtà della Rete

## Il sito di Avvenire? Un «crocevia» Web

Più che un portale, chiamiamolo crocevia. Sì, il sito [www.avvenire.it](http://www.avvenire.it) è diventato un crocevia telematico per tuffarsi virtualmente fra i grandi eventi ecclesiali. Dopo l'ampio spazio sulla beatificazione di Giovanni Paolo II, la homepage del quotidiano dei cattolici propone (sulla destra) il collegamento con i siti di tre nuovi appuntamenti: la Gmg di Madrid, il Congresso eucaristico nazionale ad Ancona e l'Incontro mondiale delle famiglie a

Milano. Il sito [www.gmg2011.it](http://www.gmg2011.it) racconta il cammino della Chiesa italiana verso il raduno di agosto e propone news, sussidi e progetti in vista della Giornata mondiale (dal 16 al 21 agosto). Spazio, poi, alle informazioni generali, alle modalità di iscrizione ma anche ai «Giorni nelle diocesi» (dall'11 al 15 agosto). Multimedialità, interazione e condivisione sono gli elementi caratterizzanti il sito del XV Congresso eucaristico nazionale che si terrà nell'arcidiocesi di

Ancona-Osimo dal 3 all'11 settembre. Su [www.congressoeucaristico.it](http://www.congressoeucaristico.it) c'è una ricchezza di contenuti video, foto e audio. Navigandolo è possibile cliccare sui banner riguardanti le iscrizioni, i volontari, lo spazio giovani, il calendario eventi, il concorso scolastico nazionale. Interessanti la pagina «Eucaristia nell'arte» con le mostre. Il sito [www.family2012.com](http://www.family2012.com) presenta il VII Incontro mondiale delle famiglie attraverso notizie,

testimonianze, la sua storia, indicazioni organizzative, informazioni per i più piccoli e una rassegna stampa. «Sta per essere inserito - riferisce Chiara Pelizzoni, responsabile dell'ufficio stampa dell'Incontro - un video che vuole essere un primo passo verso l'evento». E aggiunge: «Il sito, che è in 6 lingue, si propone di essere un moltiplicatore di contenuti, un luogo di confronto per le famiglie e un veicolo per la preparazione». Vincenzo Orienti



La homepage diventa un ingresso virtuale sui prossimi grandi eventi ecclesiali

## NEW MEDIA

### Per «Piivoce.net» congedo e bilanci

Quando si spegne una «voce», anche la più flebile e apparentemente insignificante, non c'è mai nulla di cui rallegrarsi. Oggi l'avventura di «Piivoce» giunge al capolinea. Come direttore di questo sito, nato per dare spazio ai «cattolici in rete», è tempo di bilancio. Con il suo editoriale Domenico delle Foglie, direttore del sito «Piivoce.com», si è congedato ieri dai lettori. La Se.Com, la società editrice della testata, che per quasi quattro anni ha supportato l'attività editoriale di «Piivoce», con un comunicato informa di aver preso questa decisione «nel contesto della riorganizzazione delle proprie attività» e all'insegna della «razionalizzazione» dell'informazione di matrice cattolica. «Un ringraziamento speciale - scrive ancora Delle Foglie - va a tutti gli amici, un autentico esercito, che hanno fornito ossigeno intellettuale a questa iniziativa di volontariato culturale, mettendo in gioco i propri talenti. Senza mai chiedere nulla in cambio, in uno spirito di dono e di servizio che ho il dovere di evidenziare».