

Portaparola

portaparola@avvenire.it

32 MARTEDI 27 SETTEMBRE 2011

MEDIA & cultura



La comunicazione nel convegno pastorale di Carpi

È stato Monsignor Claudio Gugliodorì, vescovo di Macerata, il protagonista dell'incontro sulla comunicazione organizzato sabato dalla diocesi di Carpi...

Mazara, «Condividere» per parlare alla gente



Il quindicinale della diocesi siciliana cambia struttura e stile: «Si avverte il bisogno di parole chiare e coraggiose»

Testi brevi, molto colore, tante foto. Cambia immagine e raddoppia il numero delle pagine del quindicinale della diocesi di Mazara del Vallo...

comunicazione presente con puntualità in tutte le parrocchie», spiega il coordinatore. Ogni due settimane, le 4 mila copie del giornale arrivano dalla tipografia in Curia...

ma anche vera devozione», spiegano mentre è ancora in corso la riunione di redazione. «Anche se non abbiamo i mezzi e le risorse umane per competere con i giornali media...

Lilli Genco

LA FRASE

Dove la ragione positivista si ritiene come la sola cultura sufficiente, relegando tutte le altre realtà culturali allo stato di sottoculture, essa riduce l'uomo, anzi, minaccia la sua umanità. Benedetto XVI, discorso al Bundestag, 22 settembre

Ora Caserta fa sentire la sua voce

DA CASERTA LIGGI FERRAIUOLO

Venerdì scorso, 23 settembre, nelle edicole della diocesi di Caserta e di tutta la provincia è uscito il primo numero de L'Eco di Caserta, il settimanale cattolico di Terra di Lavoro...

na, che sfociò nella creazione all'interno dell'offerta didattica dell'Istituto superiore di Scienze religiose (Issr) di Caserta del Corso di Comunicazione per addetti stampa ecclesiali, del terzo settore e istituzionali.



L'ACCOGLIENZA

CONSENSI UNANIMI GIORNALE «ESAURITO»

A edicole, confraternite, scuole, associazioni, ma anche sindacati, aziende, locali. Nessun ambiente casertano è escluso dalla diffusione de L'Eco di Caserta-Avvenire. Il primo numero ha ottenuto un generale apprezzamento...

il vescovo Farina

«Un giornale per essere presenti nelle vicende della nostra società»



Monsignor Pietro Farina

«Credo che la comunicazione sia il primo compito che dovremmo tener presente nelle nostre comunità. Ogni volta che comunichiamo abbiamo sempre una risposta: a ogni annuncio si ritorna sempre qualche cosa. È l'inizio di un cammino insieme».

del nostro territorio così problematico? Sono gli interrogativi che hanno spinto a far nascere il periodico? Certamente. L'Eco di Caserta, come inserto del quotidiano cattolico Avvenire, nasce con l'espresso impegno di voler essere un segno della volontà delle nostre comunità di condividere il cammino della nostra società con l'apporto della luce di Cristo.

Dal Portaparola all'edicola: «L'Eco», inserto diocesano per i lettori di «Avvenire»

ANIMATORI

«Né ingenui né fanatici»

Né «un tecnofano» né «un tecnolinguista», ma una persona «in grado di aiutare i nostri giovani a mettere in gioco le loro competenze di nativi, e magari di avvicinare quelli che si sentono lontani».

Padova guarda «con occhi nuovi»

DA PADOVA SARA MELCHIORI

Tempi duri per la stampa? Se i problemi non mancano in fatto di tariffe postali e riduzione dei fondi all'editoria, dal mondo dei settimanali diocesani arrivano anche notizie positive di innovazione, cambiamento e investimento.

Il settimanale diocesano «La Difesa del popolo» ha ora un nuovo impianto editoriale e grafico per entrare con più forza nelle vicende della comunità e del territorio

impostazione contenutistica che, senza rinunciare allo specifico del narrare la vita della Chiesa locale, si propone di «entrare» nei fatti che coinvolgono il territorio, sentendo la voce delle comunità parrocchiali.

socio-politica che sollecitano un impegno del mondo cattolico. Inoltre una specifica sezione si occupa di chi agevola la coesione sociale, la cittadinanza responsabile, ma anche le proposte per una matura alternativa all'individualismo e al consumismo.

