

Portaparola

portaparola@avvenire.it

32 MARTEDI 8 NOVEMBRE 2011

MEDIA & cultura



Imola mette al centro la comunicazione È decisiva anche nelle relazioni di coppia

IMOLA. Parlare di comunicazione e di relazione nella coppia è stato l'obiettivo della Giornata delle comunicazioni sociali e della stampa cattolica che domenica si è svolta nella diocesi di Imola. L'idea è nata quasi per caso, mettendo insieme, da una parte, l'esigenza dell'Ufficio diocesano di stimolare interesse sul tema della comunicazione attraverso temi sentiti e, dall'altra, l'attenzione formativa che l'Azione cattolica diocesana dedica alla famiglia e alla coppia in particolare. L'Ufficio diocesano voleva anche evidenziare la sua funzione di «laboratorio» nei confronti delle realtà diocesane. Gli incontri hanno radunato coppie di tutte le età e anche molte persone legate a cammini diversi dall'Ac. Paola Bassani,

psicologa e psicoterapeuta, ha approfondito temi legati all'importanza della verità nella relazione di coppia. L'espera ha poi sottolineato come esistano diverse dinamiche che caratterizzano ogni relazione di coppia e come i periodi di crisi non debbano essere letti come momenti di difficoltà ma affrontati piuttosto come un'opportunità utile per una rinascita e per l'inizio di nuovi percorsi. Per chi non ha potuto partecipare alla Giornata e agli incontri di domenica sul sito Internet diocesano www.diocesidiimola.it, è disponibile in qualunque momento il materiale audio e video sulle relazioni della psicologa Bassani. Roberto Casadio



video sulle relazioni della psicologa Bassani.

La «buona stampa», faro educativo per la diocesi di Forlì-Bertinoro

FORLÌ. La diocesi di Forlì-Bertinoro ha proposto domenica scorsa la Giornata della buona stampa dedicata al quotidiano «Avvenire» e al settimanale diocesano «Il Momento». Per prendere in mano, conoscere e leggere questi giornali, ma non solo. Come negli altri anni sono state distribuite nelle parrocchie le copie del quotidiano dei cattolici con una pagina dedicata alla diocesi e quelle del settimanale che ha iniziato così la campagna abbonamenti 2012 che propone anche «Avvenire» in omaggio per tre mesi. Una squadra di volontari, coordinata dall'Ufficio diocesano comunicazioni sociali, si è data appuntamento all'alba alla stazione di Forlì per caricare i giornali che sono stati

portati davanti alle porte delle chiese. Durante le Messe i sacerdoti hanno dato l'Avvenire e il settimanale diocesano ai fedeli e dicevamo. La Giornata, che cade al termine del corso di introduzione al giornalismo organizzato da «Il Momento» e dall'Ufficio comunicazioni sociali, è stata anche l'occasione per ricordare i testimoni che hanno vissuto e trasmesso la fede con un'opera educativa, culturale e comunicativa. Come monsignor Giuseppe Prati (per tutti don Pippo), il fondatore de «Il Momento», ai cui ricorrenze domani l'anniversario della morte, e don Francesco Ricci, di cui si ricorda il ventesimo della scomparsa. Giovanni Amati



LA FRASE

Il modo di usare i mezzi di comunicazione è il fattore che decide quale valenza morale possano avere. Su questo punto, pertanto, deve concentrarsi l'attenzione educativa, al fine di sviluppare la capacità di valutarne il messaggio e gli influssi (Orientamenti pastorali «Educare alla vita buona del Vangelo», n. 51)

Un Avvento tutto da leggere e

Milano, le parrocchie in campo per pensare

13 novembre 2011 DA MILANO LUCA MAZZA È un cammino comune che si rinnova per il quarto anno consecutivo quello tra Avvenire e la diocesi di Milano. In occasione dell'Avvento, momento favorevole per pensare, si ripete l'«abbraccio» fra il quotidiano dei cattolici e le parrocchie ambrosiane nel segno dell'impegno culturale. Il debutto dell'iniziativa avverrà questa domenica e coinciderà con la Giornata di Avvenire. L'arcivescovo di Milano, il cardinale Angelo Scola, ha definito l'appuntamento «un'occasione privilegiata per prendere ancora una volta coscienza del valore di un strumento come il «nostro» quotidiano per la vita di ciascuno di noi e delle nostre comunità». «Basti pensare, ma è solo un piccolo esempio, - ha aggiunto Scola nel messaggio in occasione della Giornata pubblicato sull'insero settimanale Milano Sette - a come la vita ecclesiale che si svolge nelle sette zone della diocesi e nelle altre occasioni pubbliche si prolunghi proprio sulle pagine di Avvenire, nelle sue cronache e nei suoi commenti. Tramite offerte promozionali per le parrocchie e i lettori, il giornale insieme alle pagine di Milano Sette si propone di essere sempre di più un vero e proprio punto di riferimento. Le comunità che hanno aderito alla Giornata del quotidiano sono quasi 600 e le copie diffuse saranno circa 18mila. Poi l'iniziativa proseguirà nelle domeniche successive. Avvenire e la diocesi di Milano quindi hanno dato vita a quello che don Davide Milani, responsabile dell'Ufficio diocesano per le comunicazioni sociali, definisce «un circolo virtuoso». «Soprattutto durante i tempi forti dell'anno liturgico - spiega don Milani - le parrocchie hanno imparato a fondere le loro iniziative attraverso Avvenire e l'insero che racconta la vita della Chiesa ambrosiana e che con il passare del tempo è diventato anche uno strumento di riflessione. Un'attenzione particolare sarà riservata al mensile Noi genitori & figli che in ogni numero pubblica un dossier di dodici pagine - curate in collaborazione con la diocesi ambrosiana - per prepararsi all'Incontro mondiale delle famiglie in programma a Milano dal 30 maggio al 3 giugno.

L'APPUNTAMENTO

Il quotidiano dei cattolici «entra» in quindici diocesi L'Avvento è alle porte. E mentre si avvicina il «tempo forte» che conduce al Natale, ecco che la «buona stampa» viene posta al centro del periodo che segna il passaggio dall'anno liturgico che si chiude a quello che si apre. Così domenica saranno ben quindici le diocesi italiane che celebreranno la Giornata di Avvenire. Nell'arcidiocesi di Milano l'appuntamento coinciderà con la prima domenica d'Avvento. Nel Vicariato di Roma sarà la prima tappa di un percorso che proseguirà nelle quattro domeniche d'Avvento. E poi il quotidiano dei cattolici entrerà nelle parrocchie delle diocesi della metropoli napoletana e sarà protagonista a Ravenna e Faenza-Modigliana.

Roma protagonista nella sfida culturale

DA ROMA ANGELO ZEMA Incontri nelle prefetture, iniziative nelle parrocchie, numeri speciali dell'insero domenicale Roma Sette per l'Avvento: sono le novità per la Giornata di Avvenire 2011 che la Chiesa di Roma celebrerà domenica. «Un appuntamento per nulla rituale» ha scritto il cardinale vicario Agostino Vallini in una lettera ai parroci della diocesi, pubblicata da Roma Sette e dalla rivista online Romasette.it. Una scadenza niente affatto estranea - all'itinerario della verifica pastorale sull'iniziativa cristiana su cui si sta svolgendo il nostro lavoro di riflessione comune. «Il clima pesante che viviamo quotidianamente, con tanti problemi specchio di una profonda crisi di valori, è alimentato ogni giorno - prosegue il cardinale - dai mezzi della comunicazione che evidenziano quasi esclusivamente ciò che divide, che logora e genera sconforto e sfiducia». Ed è però in questa realtà che «occorre invitare a scorgere i segni di speranza, che pure esistono e sono numerosi». In questo impegno Avvenire, sottolinea Vallini, «è ormai uno strumento indispensabile». «Negli incontri con i sacerdoti e i laici dei diversi settori e prefetture ed in occasione delle iniziative promosse dall'Ufficio comunicazioni sociali - aggiunge don Walter Insero, incaricato dell'Ufficio - grazie ad Avvenire e a Roma Sette offriamo alle parrocchie l'opportunità non solo di conoscere e assumere un ruolo attivo negli eventi diocesani, ma anche di poter raccontare e condividere la vita e le diverse esperienze delle comunità radicate nel vasto territorio della Capitale. Inoltre intendiamo offrire il nostro contributo affinché i media diocesani diventino sempre più espressione credibile dell'incidenza della testimonianza della comunità cristiana a Roma». E lo stesso cardinale vicario ad annunciare anche la novità dei media diocesani, a cominciare dai quattro numeri speciali di Roma Sette diffuso in Avvento con il quotidiano dei cattolici. Anche il web riserva delle sorprese: è imminente l'apertura della pagina Facebook di Romasette.it per una maggior vicinanza ai giovani, mentre cresce l'interesse per le rubriche di approfondimento, come quelle sull'economia sostenibile e sulla comunicazione. E questa settimana parte uno spazio dedicato alla psicologia.



Domenica la Giornata di Avvenire lancia un ponte con le comunità fra impegno, riflessione e dialogo

«Mamma tv» forma davvero?

DA MILANO sottosegretario della Cei e direttore dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali, Pier Cesare Rivoltella, docente di tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento all'Università Cattolica di Milano, e Alessandro Zaccuri, giornalista di Avvenire e docente di teoria e tecniche dell'informazione culturale alla Cattolica di Milano, moderano il dibattito il volto di molti programmi Rai Lorenza Bianchetti. La location dell'incontro sarà la sede storica della Rai in corso Sempione a Milano. Il convegno è il momento conclusivo della «visita» che Pompili svolgerà da oggi a giovedì incontrando sul territorio regionale gli incaricati delle comunicazioni sociali nelle dieci diocesi lombarde.



A Padova i vicariati fanno «Rete»



La presentazione del sito vicariatocaltrano.org

DA PADOVA SARÀ MELCHIORI Vicariati al centro della rete in diocesi di Padova. Anche il web si attrezza sempre più a parlare in termini vicariali, rispondendo alle indicazioni diocesane. Fare rete nella Rete diventa così un'opportunità oltre che una linea programmatica indispensabile per la pastorale d'oggi. Tra i primi esempi c'è stato il vicariato di Vigonovo (comune del Veneziano), già ospite di queste pagine del Portaparola, che in primavera aveva avviato l'esperienza dei «genitori connessi in Rete»: un

gruppo di adulti motivati ha utilizzato la Rete e le nuove tecnologie per confrontarsi e incontrarsi tra genitori sulle dinamiche, le opportunità e le problematiche dei nuovi mezzi di comunicazione. Esperienza positiva che ha portato alla realizzazione di un sito e un nuovo ciclo di «serate connesse», organizzate in ottobre, in cui si è parlato di rischi della Rete, prospettive educative, strategie di relazione con i figli e sicurezza in Internet. Cambiando provincia, ma rimanendo sempre in diocesi di Padova, il vicariato di Caltrano (in provincia di Vicenza) ha da poco inaugurato il sito vicariale (www.vicariatocaltrano.org), nato grazie alla collaborazione con il Servizio informatico diocesano diretto da don Marco Sanavio che, alla serata di presentazione, lo scorso 26 ottobre, ha evidenziato come utilizzare Internet nella pastorale significhi in primo luogo sensibilizzare a un uso responsabile ed efficace dei media, valorizzando le potenzialità e la versatilità dei diversi strumenti, nessuno escluso. Tanto che proprio domenica nelle chiese è stato ampiamente distribuito Avvenire e nelle baccheche esterne delle parrocchie campeggiava il volantino con le iniziative del vicariato e di codice a barre (QRcode) che rimanda al web. Il sito vicariale rappresenta una forma di efficace interazione con parrocchiemap.it (l'atlante web delle parrocchie italiane di cui Padova ha rappresentato una delle diocesi pilota) e si propone di essere un punto di riferimento per le parrocchie e gli operatori, mettendo in Rete eventi e appuntamenti, ma anche favorendo una veloce consultazione degli indirizzi in modo da calendarizzare in maniera opportuna le varie attività e favorire la condivisione delle iniziative. Tanto che a breve sarà attivo anche un servizio di sms gratuito per comunicare gli eventi in agenda. Ma sempre dal vicariato di Caltrano, e più precisamente da un gruppo di volontari appassionati come lui e capofila Renato Trombin, è nato il vicarialenew.it. Si tratta di una sorta di «pronto soccorso» informatico per le parrocchie del vicariato in grado di supportare eventuali necessità dei siti parrocchiali o favorire i collegamenti virtuali. Entro fine anno il sito del vicarialenew, in realizzazione, proporrà anche delle altre novità.