

Portapapale

28 MARTEDI 15 GENNAIO 2013

MEDIA & cultura



Copercom, nuova fase per la campagna giovani

Quasi 15 mila visualizzazioni in tre mesi per i video dei giovani che hanno partecipato alla campagna del Copercom dedicata a «La vita è buona».

Salerno ritrova le pagine di «Agire»

«Agire», il settimanale cattolico dell'arcidiocesi di Salerno-Campagna-Acerno, ha ripreso le pubblicazioni. Dopo un periodo di ponderate riflessioni, è passata la linea del rinnovamento.



una realtà vitale, che come tale cammina con le gambe degli uomini. Volo a inserirsi in maniera concreta nelle 163 parrocchie delle undici frazioni.

Riccardo Rappallo

LA FRASE



Vi sono numerosi equivoci sul significato dei diritti umani e dei doveri correlati. Per essere autentica, la difesa dei diritti deve considerare l'uomo nella sua integralità personale e comunitaria.

Un'«Eco» per la gente di Caserta

DI LUIGI FERRAIUOLO

Un anno vissuto intensamente, ma capace di fare una piccola rivoluzione in provincia di Caserta e non solo.

to positivo - aggiunge il magistrato Oscar Bobbio, casertano e delegato regionale del Meic -.



«Abitiamo la città con i media»

Insistere, insistere, insistere. E questo che come comunità di credenti dobbiamo fare se vogliamo costruire qualcosa di valido per la nostra terra ma anche per il mondo della comunicazione.



Il vescovo Farina: nel Direttorio Cei per le comunicazioni sociali la mappa del nostro impegno che è anche culturale

queste iniziative. Qual è il segreto? Non abbiamo segreti. Anzi il segreto, se vogliamo chiamarlo così, è il Direttorio sulla comunicazione della Chiesa italiana.

Primo anno di esperienza per il settimanale diocesano che esce insieme ad Avvenire

L'INCONTRO

I cronisti delle Marche a lezione di annuncio

«Comunicare è comunicarsi. Il caso serio e sconosciuto di Francesco di Sales è il titolo, un po' intrigante, con cui l'Ucsi Marche propone la sua quindicesima giornata regionale».



«Diocesivestav» è lo spazio televisivo su Teleshub Italia, visibile nel Centro-Sud

Dal Web alla tv, la «voce» di Aversa

DA AVERSA VALERIA GHIANESE

Una voce interna e una voce esterna con un'informazione più responsabile: è proprio l'Agro aversa: «Una cassa di risonanza seria e affidabile».

«voce esterna autorevole, che non può che fare bene all'arcidiocesi».

state locali su temi di attualità: un incontro proficuo per la conoscenza reciproca e per affrontare da diversi punti di vista e a più voci i problemi della quotidianità nel territorio della diocesi.

considerazione altre strade tra cui una pagina diocesana con «Avvenire», antica don Carlo. Per la Quaresima si sta cercando di organizzare una trasmissione televisiva settimanale in diretta, sempre sulle frequenze di Teleshub Italia.