

PORTAPAROLA

Martedì 21 Gennaio 2014

MEDIA & CULTURA | 15

Comunicazioni. Giovedì il messaggio della Giornata

Nell'approcciarsi della festa di san Francesco di Sales, patrono dei giornalisti, papa Francesco renderà pubblico il Messaggio per la 48ª Giornata mondiale delle comunicazioni sociali che sarà celebrata il 1º giugno...



Il papa con il Messaggio per la 48ª Giornata mondiale delle comunicazioni sociali...

Matera-Irsina. Così «Logos» raggiunge le periferie

Ha compiuto cinque anni il quindicinale dell'arcidiocesi di Matera-Irsina, Logos - Le ragioni della verità. Domenica scorsa, promossa dall'Ufficio diocesano per le comunicazioni sociali...

giungla le periferie dell'esistenza». La festa è stata arricchita dalla conferenza «Il giornale diocesano strumento di comunione e di dialogo»...

osservazione e di senso critico rispetto alla realtà». Due le categorie in gara: quella dei giovani dai 16 ai 25 anni sul tema «Libertà e (è) partecipazione»...

Udienza al personale Rai. La qualità etica della comunicazione è frutto in ultima analisi di coscienze attente, non superficiali

A Cagliari pagine per pensare

ROBERTO COMPARETTI

Una piacevole novità in grado di far incrementare il numero dei lettori di Avvenire. Il parere è unanime dopo l'uscita, domenica scorsa, del dorso con quattro pagine che hanno messo in luce quanto l'arcidiocesi di Cagliari porta avanti e quanto possiede in termini di ricchezze culturali.



SINNAI La parrocchia di Sant'Isidoro con nuovo inserto di «Avvenire»

Sorpresa e apprezzamenti per il dorso diocesano che ha già fatto breccia nelle comunità. I sacerdoti: l'annuncio passa dai media

vuto le copie del giornale. A Sinnai, parrocchia Sant'Isidoro, il giovane parroco, don Walter Onano, ha immortalato l'iniziativa con una foto assieme ai bambini.

dorso speciale - dice il parroco, don Elenio Abis - ha il merito di mettere in rete la vita della nostra diocesi. È una sfida che la diocesi, con l'Ufficio comunicazioni sociali, ha voluto lanciare cercando di realizzare un'evangelizzazione attraverso i media.

L'arcivescovo Miglio. «Raccontare la persona che i media dimenticano»

«Una novità che rafforza ancora l'impegno dell'arcidiocesi di Cagliari nel campo delle comunicazioni sociali. Il dorso di quattro pagine pubblicato domenica scorsa con pagine di Avvenire sulla scia di quanto fatto già lo scorso settembre in occasione dell'arrivo a Cagliari di papa Francesco».

L'arcivescovo Arrigo Miglio parla così dell'inserto che ha appena esordito. «Quel numero di settembre nel quale le dieci diocesi sarde si erano presentate - aggiunge il presule - aveva permesso ad Avvenire di finire tra le mani di tanti lettori che non lo conoscevano».

Un'operazione che di unisce l'informazione locale con quella nazionale?

Certo, attraverso le pagine del settimanale diocesano passa l'informazione della vita delle nostre Chiese e anche quella su altri avvenimenti, data con attenzioni particolari. Sulle pagine di Avvenire ogni giorno troviamo notizie che solo il giornale dei cattolici italiani pubblica: dalle guerre dimenticate ai problemi di fame e ingiustizie, tanto per fare alcuni esempi.

L'intervista

Per il presule c'è bisogno di un'informazione che contribuisca a far incontrare Vangelo e società

Con Il Portico cerchiamo di raccogliere in maniera più capillare la vita delle singole parrocchie, mentre con il dorso di Avvenire vorremmo sviluppare alcuni temi comuni non solo dando spazio alla vita delle parrocchie ma anche della regione.

Sul primo numero spazio al tema del lavoro. Perché?

Non poteva non essere dedicato al tema del lavoro, uno dei temi maggiormente sentiti da tutti. La crisi economica abbattutasi pesantemente sulle spalle delle famiglie ha creato disoccupazione e povertà.

Roberto Comparetti

Nell'isola insieme con «Avvenire» la nuova iniziativa editoriale. Nelle parrocchie la festa di esordio

Una «rete» che parla a tutta la Sardegna

GIULIO MADEDDU

Con la pubblicazione dell'inserto mensile di Cagliari sul quotidiano Avvenire, la diocesi del capoluogo sardo può contare su un ulteriore strumento di comunicazione e di relazione. La nuova esperienza comunicativa, iniziata l'altro ieri, consiste nella messa in stampa di quattro pagine, ogni terza domenica del mese.

Con il settimanale «Il Portico», la radio e il sito web un progetto per arricchire la proposta informativa andando oltre i confini diocesani



CAGLIARI Tarquinio, Nusiner e Miglio

mensile sul quotidiano nazionale. In primo luogo la diocesi entra dentro un prestigioso spazio di comunicazione. Ciò consente di promuovere una migliore diffusione di Avvenire nel territorio locale, così da offrire ad un maggior numero di lettori non un semplice «contenitore di notizie», ma uno strumento comunicativo capace di entrare nei fatti secondo la prospettiva del Vangelo e della Chiesa.

nell'occasione di soffermarsi a riflettere su tematiche e notizie della realtà ecclesiale diocesana con maggiore profondità, andando oltre i tempi, talvolta compressi, tipici della cadenza settimanale del giornale diocesano. Da qui il progetto di vista Il Portico e l'inserto su Avvenire si completano e valorizzano vicendevolmente. Un altro aspetto di grande valore consiste nella sua diffusione regionale. Infatti il dorso mensile è inserito in tutte le copie in distribuzione nell'isola. Questo è un aspetto che attribuisce una precisa responsabilità ai redattori delle quattro pagine mensili: parlare della diocesi non dimenticando, ma altresì valorizzando, l'orizzonte della realtà ecclesiale regionale.

* direttore Ufficio comunicazioni sociali arcidiocesi di Cagliari

Brevi Giornali e verità, venerdì Tarquinio a Teramo. Teramo. Il direttore di Avvenire, Marco Tarquinio, sarà l'ospite invitato dal vescovo di Teramo...

GLI INSERTI Insieme al quotidiano cattolico le Chiese locali protagoniste. Ogni settimana le Chiese locali sono protagoniste dei nostri inserti che escono assieme ad Avvenire.