

ROBERTAPALLAROLA

24 | MEDIA & CULTURA

Martedì 4 Febbraio 2014

Lodi. Il «Cittadino» quotidiano da 25 anni

Venticinque anni fa il Cittadino di Lodi - settimanale della diocesi, fondato nel 1890 - diventava quotidiano...



Genova. Il sito si rinnova nel segno del dialogo

ADRIANO TORTI È online il nuovo portale dell'arcidiocesi di Genova. Lo strumento diocesano è stato presentato sabato mattina...

piscopale italiana. Tra gli intenti, si legge nella presentazione, vi è «innanzitutto quello di creare un luogo digitale che sia non soltanto di informazione, ma anche di comunione...

Tra le novità la fruibilità online dell'annuario diocesano, con tutti i riferimenti ai membri del clero, ai religiosi, agli istituti di vita consacrata...

Il messaggio. Non basta passare lungo le "strade" digitali, cioè semplicemente essere connessi: occorre che la connessione sia accompagnata dall'incontro vero

Parrocchie aperte alla cultura

Civita Castellana. Formare con teatro, web e giornali

AUGUSTO CINELLI

Il linguaggio del musical, la proposta ai giovani di una forte esperienza di servizio in un contesto di frontiera, l'attenzione alla comunicazione nella vita parrocchiale...

Un musical, il sito Internet, la buona stampa: a Nepi la sfida di parlare a tutti oltre il sacro

Il progetto ha coinvolto un centinaio di persone, tra cui molti giovani, anche di quelli non assidui alla vita della parrocchia ed è stato replicato più volte. Ma oltre al musical c'è dell'altro...



Alla scuola di santa Chiara

Il monastero delle Clarisse nella chiesa di San Luigi a Bisceglie ha aperto le porte ai giornalisti ed operatori delle comunicazioni sociali nella festa del patrono san Francesco di Sales...

do Losappio - è stata l'occasione per accostarci alla spiritualità della santa di Assisi, che, per aver contemplato sulle pareti della sua cella il presepe e i riti che si svolgevano a Santa Maria degli Arangi...

Sabina Leonetti

Catania. Quando arte e libri aiutano a comunicare la fede

MARCO PAPPALARDO

«Sia una chiesa per il culto e la cultura». Così l'arcivescovo di Catania Salvatore Grisina ha definito la Badia di Sant'Agata, quando un anno fa è stata riaperta ai fedeli dopo i lavori di restauro...

Nella Badia di Sant'Agata un percorso fra preghiera, eredità barocca e Vaticano II

Inoltre ogni mese svolgono i propri incontri formativi i diaconi permanenti, che hanno l'opportunità di un luogo stabile e accogliente dove vivere, nei locali annessi, pure l'aggregazione insieme alle famiglie. In una seconda fase, infatti, sono stati recuperati locali sul livello della chiesa e al primo piano che possono ospitare fino a cinquanta persone...

Esperienze di diocesi e comunità che si affidano a nuovi linguaggi per incontrare anche i «lontani»

Savona. Il breviario? Diventa un e-book

MARCO GERVINO

Un sito dove si possono scaricare i testi ufficiali della Chiesa cattolica in pdf per il proprio e-book. Nel mare di Internet, dove si può reperire materiale di ogni tipo, non sempre di garanzia autentica...

che un supporto digitale, ovvero un dispositivo con testi incorporati. Nel frattempo il mercato si è sviluppato, così ci siamo concentrati sul software o meglio sull'editing, non come applicazione, ma come libri digitali impaginati come i cartacei.

zate. Inoltre i testi, una volta scaricati, sono disponibili off-line, non necessitano più di Internet e possono essere utili in ogni momento. Infine c'è la possibilità di fare dei regali personalizzando il testo col nome della persona a cui viene regalato, inviando un semplice link.

Molfetta. In pagina 90 anni d'impegno

LUIGI SPARAPANO *

Il settimanale della diocesi di Molfetta-Ruvo-Giovinazzo-Terlizzi, «Luce e vita», taglia il nastro dei 90 anni di pubblicazione, quasi ininterrotta, fondato nel 1924 da monsignor Pasquale Gioia (vescovo dal 1921 al 1935)...

Il settimanale della diocesi di Molfetta-Ruvo-Giovinazzo-Terlizzi, «Luce e vita», celebra il prestigioso traguardo scommettendo sui giovani



L'ANNIVERSARIO La testata per i 90 anni

Per celebrare questo traguardo il vescovo Luigi Martella e la redazione hanno proposto una serie di eventi, non propriamente autocelebrativi, ma tesi ad alimentare la cultura della comunicazione e il linguaggio giornalistico.

vità e ricchezza di competenze. Una commissione le ha valutate sulla base di alcuni criteri predefiniti, giungendo ad individuare il progetto vincente, realizzato da Francesco Lauciello, giovane di Ruvo di Puglia, studente di marketing e comunicazione presso l'Università degli Studi «Aldo Moro» di Bari...

* direttore del settimanale «Luce e vita»