

REPORTAROLA

30 | MEDIA & CULTURA

Martedì 6 Maggio 2014



Solmi: su Twitter per dialogare

«Buona serata, saluto tutti, ci sono anch'io da questo momento...»



Il vescovo su Twitter



«Ognuno deve sentirsi libero di trovare la propria forma di espressione...»

Matteo Billi

Siti, social e app: insieme online

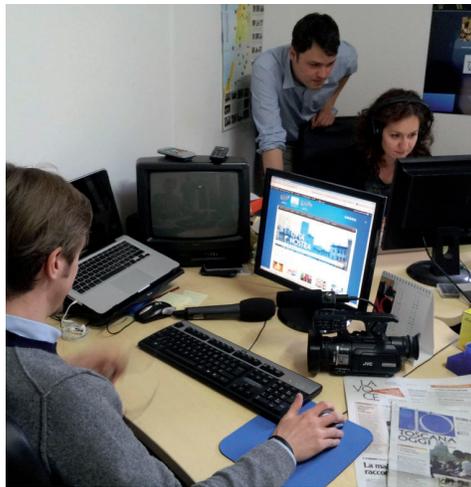
Le diocesi della Toscana puntano sulla Rete. Dai siti istituzionali alle pagine web, si moltiplicano le esperienze online.

Ci sono i media grandi, quelli più piccoli. Ma se leggiamo san Paolo vediamo che ognuno ha la sua funzione

Toscana, i media fanno «link»

GIACOMO GAMBASSI

L'hanna chiamata «Toscana link» e la scommessa comunicativa lanciata nella regione che nel Novecento è stata sulla profetica di una Chiesa dal nuovo volto...



IDEE Il polo unico della comunicazione nella diocesi di Arezzo-Cortona-Sansepolcro

massmediati voluti dalle singole diocesi imboccano la via della sinergia per mettersi a servizio della Chiesa toscana con professionalità diversificate...

del vescovo Stefano Manetti nella diocesi di Montepulciano-Chiusi-Pienza. «Oggi la comunicazione - sottolinea Fagioli - è un approccio crossmediale...»

Una testata, due dorsì per dare voce a tutti

Ogni mercoledì alle 12 si danno appuntamento su Skype per la riunione di redazione. Una ventina di persone, tra giornalisti della sede centrale di Firenze e collaboratori sparsi in tutta la Toscana...



Il settimanale

Fede e territorio in onda con una rete di tv locali

Le diocesi toscane si fanno editori televisivi. Accade a Prato e ad Arezzo. Tv Prato è l'emittente della città e va in onda dal 1975, quando la tv privata era agli albori in Italia...



Studi di Tv Prato

Debutta il consorzio che unisce carta stampata, televisione e web E si mette a servizio delle diocesi

SUL CAMPO

Così a Prato la parrocchia diventa 2.0 I «cinguetii» per aiutare a riflettere

«Non so se siamo una parrocchia 2.0, sicuramente siamo molto social». Don Jean Jacques lunga è parroco di San Paolo, popolosa comunità della periferia di Prato...

Giacomo Cocchi

Il vescovo. «La via della qualità per incontrare le famiglie»



L'arcivescovo Fontana

«S» e vogliamo essere una Chiesa in uscita, come ci chiede papa Francesco, non possiamo fare a meno di abbattere gli strumenti della comunicazione. Ed è questa una delle sfide che come Chiesa della Toscana ci siamo impegnati ad affrontare...

Il nuovo delegato regionale per le comunicazioni sociali, Fontana, definisce «strategico» l'impegno in questo ambito. «Per essere Chiesa in uscita non possiamo fare a meno della tecnologia»

Nella regione è nata già un'alleanza mediatica d'ispirazione cristiana che unisce carta stampata, tv e web e che, attraverso il consorzio «Toscana link», è a servizio delle diocesi.

clinato a livello regionale. Certo, servono significative risorse per portare avanti un itinerario così impegnativo... «È la storica voce regionale delle nostre comunità che continua a rivestire un ruolo importante insieme con il quotidiano dei cattolici, Avvenire...»

Giacomo Gambassi