

REPORTAGE

24 MEDIA & CULTURA

Martedì 30 Settembre 2014

Latina. Su Internet per «informare e formare»

La diocesi di Latina-Terracina-Sezze-Priverno ha varato il nuovo portale (www.diocesi.latinaterra.com)...



Concordia-Pordenone. A scuola dalla Samaritana

FABRIZIO DE TONI «Comunità che annuncia e testimonia» è il titolo del progetto pastorale 2014-2015 della Chiesa di Concordia-Pordenone...



laboratori per gli operatori pastorali su proposte di nuova evangelizzazione, testimonianze, conferenze...

sposta l'attenzione sulla rete interiore e profonda della donna. Una rete che poteva lasciar posto solo a una sorgente vivace.

«Dobbiamo uscire dai nostri egoismi e dai nostri comodi e andare incontro ai nostri fratelli. Lì ci attende il Signore.»

Diocesi, la missione è «social»

AUGUSTO CINELLI SORA

Un pizzico di creatività e un gruppo di giovani, tra quelli già attivi nella realtà ecclesiale, con la passione per la comunicazione e una sufficiente dimestichezza con la tecnologia...



LA SQUADRA L'équipe giovanile della missione "social" a Sora. Nel riquadro, il logo.

Le esperienze messe in campo nelle varie zone attraverso centri di ascolto della Parola di Dio, attività di oratorio per i ragazzi...

Del team redazionale della "missione digitale" hanno fatto parte giovani con la passione per la comunicazione e le giuste competenze tecniche...

Perugia. In una app l'atlante della comunità

GIACOMO GAMBASSI PERUGIA

L'arcidiocesi di Perugia-Città della Pieve sbarca sugli smartphone. È stata lanciata da pochi giorni "DiocesPg", l'app ufficiale della Chiesa perugina.



Iniziativa

Il servizio, ponte con la diocesi, fornisce orari delle Messe, indirizzi delle chiese, attività

all'orario individuali le celebrazioni imminenti nel perimetro territoriale scelto. Inoltre l'app è un vero e proprio annuario diocesano con l'elenco delle chiese, la lista dei sacerdoti e le notizie sul patrimonio culturale delle parrocchie.

L'idea creativa dei giovani di Sora: affiancare l'iniziativa del vescovo con una proposta capillare sul Web

L'IDEA

Asti educa i giovani tra 16 e 20 anni all'uso responsabile delle reti sociali

Presentando la sua lettera pastorale «Vino nuovo in otri nuovi», il vescovo di Asti Francesco Ravinale ha illustrato il progetto dell'Oratorio cittadino «Il laboratorio dei talenti»...

LA NOVITÀ

Torino in rete con uno stile tutto nuovo Online una «piazza» piena di progetti

Da domani il sito dell'Arcidiocesi di Torino rinnova la propria veste grafica e propone sezioni di visita inedite. Il cambiamento in un primo tempo interesserà l'home page e le pagine dell'albero generale del sito...

Genova. Su YouTube si apre la «finestra» del Cittadino

ADRIANO TORTI GENOVA

Si chiama Il Cittadino Tv ed è la nuova Web tv realizzata dalla diocesi di Genova. La tv online del settimanale diocesano è fruibile attraverso l'apposito canale creato tramite il portale YouTube all'indirizzo www.youtube.com/ilcittadinotv.



Una vera e propria Web Tv muove i primi passi come nuovo linguaggio utilizzato dal settimanale diocesano E si aggiunge alla presenza su Facebook e Twitter

piamo però di non poter prescindere da una forma di comunicazione sempre aggiornata perché le notizie oggi corrono attraverso il Web.

progressivi. Così, all'impegno della redazione di realizzare ogni settimana Il Cittadino nelle sue versioni cartacea e online, si aggiunge quello di trasmettere le informazioni anche in questa nuova modalità.

mazione locale». Al momento il canale YouTube della tv del Cittadino di Genova contiene circa 70 video, è seguita da una cinquantina di iscritti ma ha già totalizzato oltre 25mila visualizzazioni.