



# «Ascoltate. Ecco, uscì il seminatore a seminare» (Mc 4,3)

## CORSO DI FORMAZIONE DI BASE PER ANIMATORI PARROCCHIALI PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI

### DESTINATARI

Operatori pastorali, giornalisti,  
studenti universitari in scienze della comunicazione,  
tutti coloro che lavorano  
nel settore della comunicazione sociale  
o che sono interessati all'ambito specifico.

### ISCRIZIONI

L'iscrizione al Corso è gratuita.  
Per info: [comunicazionisociali@diocesidicaltagirone.it](mailto:comunicazionisociali@diocesidicaltagirone.it)

### SEDE

Sala convegni - HOTEL VILLA STURZO  
c.da San Bartolomeo, Caltagirone

[www.diocesidicaltagirone.it](http://www.diocesidicaltagirone.it)

11-18-25 Ottobre 2013



La comunità contemporanea è esposta continuamente agli influssi che provengono dal mondo mediatico.

I media non sono, però, strumenti neutri; essi sono al tempo stesso mezzo e messaggio, portatori di una nuova cultura che «nasce, prima ancora che dai contenuti, dal fatto stesso che esistono nuovi modi di comunicare con nuovi linguaggi, nuove tecniche e nuovi atteggiamenti psicologici» (Redemptoris missio, 37).

La comunità ecclesiale, consapevole del compito di aver ricevuto il mandato di annunciare il Vangelo, il suo messaggio di salvezza, e di rendere ragione della speranza del credente, riconosce quanto la questione culturale sia centrale per l'evangelizzazione. I media possono contribuire a un profondo rinnovamento culturale illuminato dal Vangelo.

La storia della salvezza narra la comunicazione di Dio all'uomo.

Gesù Cristo è la comunicazione per eccellenza di Dio ad ogni uomo e come Figlio del Padre egli è l'icona umana di Dio (cf. Col 1,15).

La Chiesa, come comunità comunicante, ha la responsabilità di coniugare la passione per il Vangelo con il discernimento intellettuale, attraverso segni di credibilità e di unità. In particolar modo, il volto della parrocchia diventa la forma storica concreta della visibilità della Chiesa come comunità di credenti in un territorio. In un mondo che cambia, le trasformazioni sono sempre più frequenti. Più in profondità agiscono i grandi cambiamenti culturali legati alla visione antropologica.

Su tutto occorre operare un discernimento.

Le parrocchie sono attrezzate a questo compito, come antenne sul territorio, capaci di ascoltare attese e bisogni degli uomini e delle donne di oggi?

Per rispondere a queste necessità e per essere fedeli a Gesù, icona di umanità e di divinità in dialogo, in comunione vera, si è ritenuto opportuno attivare un corso diocesano di formazione sulla comunicazione sociale, in particolare rivolto agli animatori parrocchiali per le comunicazioni sociali.

Alla fine del corso verrà rilasciato il relativo attestato di frequenza.



## OFFERTA FORMATIVA

Il corso prevede 3 incontri, della durata di 3 ore ciascuno (ore 16.30-19.30), articolati su alcuni dei contenuti principali di "Comunicazione e missione. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa". Sono previsti anche dei laboratori di comunicazione sociale.

I lavori si svolgeranno secondo il seguente calendario:

### I MODULO

11 OTTOBRE 2013

- ore 16.30 Introduzione al corso  
**Massimo Cappellano**  
direttore Ufficio per le Comunicazioni Sociali
- ore 17.00 «Ascoltate. Ecco, uscì il seminatore a seminare» (Mc 4,3)  
Riflessione sull'icona biblica  
**don Gianni Zavattieri**  
direttore Scuola Teologica di Base "I. Marcinò"
- ore 17.30 **La comunicazione sociale crocevia del cambiamento**  
**Maria Gabriella Leonardi**  
corrispondente dei quotidiani "Avvenire" e "La Sicilia"
- ore 18.20 Pausa
- ore 18.30 Dibattito
- ore 19.30 Conclusione

### II MODULO

18 OTTOBRE 2013

- ore 16.30 Introduzione ai lavori
- ore 16.40 **Per una pastorale organica delle comunicazioni sociali**  
**don Giuseppe Rabita**  
direttore Ufficio per le comunicazioni sociali,  
Diocesi di Piazza Armerina  
direttore Ufficio per le comunicazioni sociali,  
Conferenza Episcopale Siciliana
- ore 17.20 Pausa
- ore 17.30 Dibattito
- ore 18.30 Laboratori di comunicazione sociale
- ore 19.30 Conclusione

### III MODULO

25 OTTOBRE 2013

- ore 16.30 Introduzione ai lavori
- ore 16.40 **Educare e fare cultura nella società mediatica**  
**Salvatore Vaccarella**  
docente di filosofia  
operatore culturale, Diocesi di Noto
- ore 17.20 Pausa
- ore 17.30 Dibattito
- ore 18.30 Laboratori di comunicazione sociale
- ore 19.30 Conclusione

