

Il corso si propone di formare una figura che sappia utilizzare tutte le forme della comunicazione per promuovere attività culturali e comunicative all'interno della propria comunità e della propria diocesi, con particolare attenzione al territorio e ai relativi contesti culturali.

Lezioni, esercitazioni, laboratori, project works, wiki, tutoring e verifiche sono svolte **via internet**, tramite la piattaforma dedicata www.anicec.it.

Incontri con professionisti per esperienze, simulazioni di casi ed eventi si svolgeranno **in presenza**, nel corso di una settimana residenziale.

Il corso di Alta Formazione ha inizio l'11 gennaio 2010 e ha la durata di 1 anno.

Come iscriversi

Possono iscriversi diplomati e laureati. La partecipazione al corso avviene previa valutazione della domanda, dei titoli e di eventuali attività già svolte nel settore.

Per informazioni e iscrizioni:

www.anicec.it



Direzione scientifica

Prof. Francesco Casetti
Università Cattolica del Sacro Cuore
 Prof. Dario Edoardo Viganò
Pontificia Università Lateranense

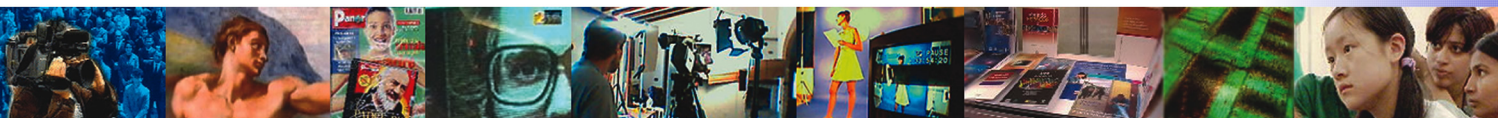


Animatori della Comunicazione e della Cultura

Corso di alta formazione E-learning 2009-2010



www.ANICEC.it



Chi è l'animatore

Il "Direttorio delle Comunicazioni Sociali nella Missione della Chiesa" promuove l'istituzione dell'animatore della cultura e della comunicazione, una figura capace di rispondere alle nuove esigenze della società contemporanea contrassegnata da una sempre più diffusa presenza dei media.

L'animatore della comunicazione e della cultura è un appassionato di mass media capace di contagiare gli altri, che con il genio della fede sappia farsi interprete delle odierne istanze culturali impegnandosi a vivere questa epoca della comunicazione non come tempo di alienazione e di smarrimento, ma come tempo prezioso alla ricerca della verità e per lo sviluppo della comunione tra le persone e i popoli.

L'animatore diffonde i media di ispirazione cattolica, organizza eventi, cineforum, conferenze stampa, forma redazioni per pubblicazioni a mezzo stampa, radio, video e web, mantiene i rapporti con i media locali e nazionali, crea gruppi di lavoro per i progetti più impegnativi, mobilita volontari e invita tutti alla partecipazione ai grandi eventi nazionali e internazionali.

Insegnamenti

- Introduzione al corso
Domenico Pompili
- 1. Pastorale: fondamenti, metodo, strutture
Dario Edoardo Viganò
- 2. Etica dei processi comunicativi e culturali
Adriano Fabris
- 3. Profilo dell'animatore alla luce del documento "Comunicazione e Missione"
Claudio Giuliadori
- 4. Storia delle idee: la modernità e la postmodernità
Francesco Botturi
- 5. Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Chiara Giaccardi
- 6. Psicologia sociale
Alessandro Amadori
- 7. Legislazione delle attività culturali e di spettacolo
Massimiliano Eleonori
- 8. Organizzazione ed economia degli eventi culturali e dello spettacolo
Paolo Dalla Sega
- 9. Marketing della cultura e della comunicazione
Carlo Boschetti

Laboratori

Il progetto culturale della Chiesa italiana
Vittorio Sozzi
Analisi dei prodotti audiovisivi
Francesco Casetti
Ufficio stampa
Marco Carroggio
La sala della comunità
Angelo Chirico
Famiglia e mass-media
Giovanni Baggio

Strumenti e sussidi

Nuove tecnologie e pastorale
Il data film
Associazionismo e organismi per la comunicazione
La media education

A chi è rivolto

Il corso di Alta Formazione è rivolto a tutti coloro che per professione e interesse sono vicini al mondo della comunicazione e della cultura: religiosi e laici, educatori, operatori pastorali, giornalisti e tutti coloro che nelle proprie comunità parrocchiali o diocesane intendono collaborare per promuovere iniziative culturali e di comunicazione.

