

Programma

INSEGNAMENTI FONDAMENTALI

Storia della comunicazione

Sociologia della comunicazione

Etica della comunicazione

Semiotica dei media

INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI

Teologia della comunicazione

Religious studies

Catechesi e comunicazione della fede

Carità e comunicazione

Liturgia e comunicazione

INSEGNAMENTI TEMATICI

Chiesa e comunicazione digitale

Media education

Linguaggi dell'audiovisivo

Stili di scrittura

LABORATORI

Architettura della comunicazione

Tv e regia

Redazione giornalistica

