

Docenti

Prof. Fabrizio Casazza, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino
Dott. Gianni Dal Bello, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino
Prof. Ruggero Eugeni, Università Cattolica del Sacro Cuore
Dott.ssa Chiara Genisio, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino
Prof. Chiara Giaccardi, Università Cattolica del Sacro Cuore
Prof. Pier Davide Guenzi, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino
Dott. Davide Lampugnani, Università Cattolica del Sacro Cuore
Dott. Guido Mocellin, Università Cattolica del Sacro Cuore
Dott. Danilo Poggio, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino
Dott. Massimo Scaglioni, Università Cattolica del Sacro Cuore
Dott.ssa Anna Sfardini, Università Cattolica del Sacro Cuore
Prof. Matteo Tarantino, Università Cattolica del Sacro Cuore
Prof. Nicoletta Vittadini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Costo e iscrizione

Il costo di partecipazione al corso è di euro 300,00 IVA esclusa. I partecipanti provvederanno autonomamente al proprio soggiorno.

Le iscrizioni vengono effettuate per via telematica al sito <http://almed.unicatt.it/almed-comunicazione-religiosa-e-media-contemporanei-ammissione-e-iscrizione>. Il pagamento della quota di partecipazione avviene al momento della iscrizione. Le iscrizioni al corso terminano il 28 febbraio.

Riconoscimento finale

Al termine del corso e del superamento della prova finale sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Il Corso rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento del personale della scuola organizzate dall'Università Cattolica, in quanto Soggetto qualificato dal MIUR ai sensi della Direttiva n. 170 del 21/03/2016. La partecipazione dà luogo agli effetti giuridici ed economici previsti dalla normativa vigente (nota MIUR n. 2915 del 15/09/2016). Il Corso è finanziabile con la "Carta del docente" prevista dalla L. 107/2015 c.d. "buona scuola". Due sessioni mattutine del corso saranno accreditate e aperte a un pubblico più ampio di giornalisti professionisti

Il Ciclo di specializzazione della Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale - sezione parallela di Torino riconosce la partecipazione al Corso di Alta formazione nell'ambito del percorso formativo denominato "Master in comunicazione sociale".

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo
Via S. Agnese 2- 20123 Milan, Italy
Tel. +39.02.7234.2814 - fax +39.02.7234.2815
E-mail: almed@unicatt.it
Web-site: <http://almed.unicatt.it>



Facoltà Teologica dell'Italia settentrionale.
Sezione parallela di Torino.
Ciclo di Specializzazione in Teologia morale.



Corso di Alta formazione

Comunicazione religiosa e media contemporanei

I Edizione



In collaborazione con:

Ufficio Regionale per le
Comunicazioni sociali della
Conferenza Episcopale Piemontese (CEP)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Direzione scientifica

Prof. Ruggero Eugeni, ordinario di Semiotica dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore
prof. Pier Davide Guenzi, Direttore ciclo di specializzazione, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale - sezione parallela di Torino

Comitato scientifico

Componenti Facoltà Teologica - Torino

Prof. don Fabrizio Casazza, Facoltà Teologica di Torino dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino; giornalista pubblicista e consulente ecclesiastico piemontese dell'Unione Cattolica della Stampa Italiana.

Dott.ssa Chiara Genisio, direttore AGD e responsabile Ufficio Regionale CEP per le comunicazioni sociali, collaboratrice di "Awenire".

Dott. Danilo Poggio, direttore GRP TV e collaboratore di "Awenire".

Dott. Gianni Dal Bello, *public speaking coach*, regista e direttore mensile «InformAle».

Componenti Università Cattolica-ALMED

Prof.ssa Chiara Giaccardi, Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof.ssa Nicoletta Vittadini, Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere

Prof.ssa Maria Grazia Fanchi, Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Piermarco Aroldi, Facoltà di Scienze della Formazione

Coordinamento didattico

Dott. Danilo Poggio (Facoltà teologica Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale - sezione parallela di Torino)

Dott.ssa Serena Fossati (Università Cattolica del Sacro Cuore - ALMED).

Finalità e contenuti

Il Corso di alta formazione «Comunicazione religiosa e media contemporanei» si propone tre finalità:

- offrire una formazione teorico-operativa a coloro che, a vario titolo, lavorano nell'ambito delle attività comunicative della chiesa locale e che hanno l'esigenza di saper raccontare la propria esperienza personale e di comunità;
- fornire agli insegnanti di religione cattolica e di altri ambiti disciplinari competenze specifiche per affrontare l'argomento "comunicazione" e implementarne le competenze tecniche;
- definire e trasmettere modalità corrette per approcciare il fatto religioso in ambito comunicativo, con particolare attenzione ai giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'Ordine.

Il corso si propone di illustrare le nuove modalità della comunicazione religiosa offerte dall'avvento dei media digitali, indagando le trasformazioni delle forme tradizionali e innovative di comunicazione. Al centro del corso rimane la questione di come raccontare e "agire" il fatto religioso nella società mediale e post-mediale contemporanea.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Operatori della comunicazione parrocchiali e diocesani;

- docenti e formatori;
- animatori e organizzatori di eventi culturali;
- blogger e gestori di siti istituzionali;
- media maker (operatori e utilizzatori dei linguaggi: scrittura, social, web, video);
- giornalisti e operatori delle testate giornalistiche e dei media.

Il corso prevede un tetto di 45 studenti e sarà attivato con un numero minimo di 38 iscritti, fatte salve le necessarie coperture finanziarie.

Durata e Sede

Il corso si svolge da marzo a novembre 2018 **presso la sede della Facoltà Teologica, via XX Settembre 83 - Torino.**

La timeline dell'organizzazione e dello svolgimento del percorso è la seguente:

- marzo-giugno 2018: svolgimento delle prime cinque sessioni;
- settembre-novembre 2018: svolgimento delle ultime tre sessioni e completamento delle prove di profitto. Chiusura del corso.

Modalità della didattica

Il corso si articola in 8 sessioni di lavoro a cadenza mensile, ciascuna di 8 ore, per un totale di 64 ore d'aula. Ciascuna sessione si terrà nella giornata di venerdì con il seguente orario: 9.30-13.30 / 15.00-18.00. La mattina sarà dedicata a lezioni frontali, il pomeriggio alla ripresa dei temi e all'elaborazione di un *creative processing* per la confezione di un prodotto multi e trans-mediale.

Programma

Venerdì 2 marzo 2018

Le nuove forme e pratiche della comunicazione

Ruggero Eugeni - Chiara Giaccardi

Pier Davide Guenzi - Gianni Dal Bello

Venerdì 23 marzo 2018

Comunicazione via web I

Matteo Tarantino

Gianni Dal Bello

Venerdì 20 aprile 2018

Comunicazione via web II

Davide Lampugnani

Gianni Dal Bello

Venerdì 25 maggio 2018

Comunicazione audiovisiva I

Anna Sfardini

Pier Davide Guenzi

Venerdì 22 giugno 2018

Comunicazione audiovisiva II

Massimo Scaglioni

Pier Davide Guenzi

Venerdì 28 settembre 2018

Informazione giornalistica I

Nicoletta Vittadini

Chiara Genisio

Venerdì 26 ottobre 2018

Informazione giornalistica II

Guido Mocellin

Chiara Genisio

Venerdì 9 novembre 2018

Mondo ecclesiale e (new) media: problemi e prospettive

Ruggero Eugeni - Pier Davide Guenzi